

Wir feiern den Tag des Kekses am 04.12.

Britischer Gebäckspezialist McVitie´s bringt Tag des Kekses nach Deutschland

Nürnberg, 04. Dezember 2015 – In der Vorweihnachtszeit feiert McVitie´s am 04. Dezember 2015 erstmals mit Deutschlands Keksliebhabern den „Tag des Kekses“. Der Festtag rund um die süßen Köstlichkeiten stammt ursprünglich aus den USA, wird aber mittlerweile auch in einigen europäischen Ländern jedes Jahr am 04.12. begangen. Ein passender Anlass, daheim eine echte britische „Tea-Time“ zu veranstalten. Wer Lust hat, kann bei der gemeinsamen Gewinnspielaktion von McVitie´s und der Food Zeitschrift „meine Familie & ich“ auf Facebook insgesamt 10 tolle Genießer-Sets für eine Tea-Time in den eigenen vier Wänden gewinnen. Der Gewinn besteht aus je einem Tee-Set von TeeGschwendner und selbstverständlich leckeren Keksen von McVitie´s Digestive – eben britische Lebensart pur.

Wer mitmachen möchte, muss lediglich auf www.facebook.com/meinefamilieundich gehen und dort auf „Gewinnspiel“ klicken, um zur Aktion „Wir feiern den Tag des Kekses“ zu gelangen. Neben einer notwendigen Registrierung auf Facebook ist die Beantwortung einer Gewinnspielfrage für die Teilnahme notwendig. Mit im Gewinnpaket sind „McVitie´s Digestive Original“ Weizenvollkorn-Kekse und ein Tee-Set von TeeGschwendner, bestehend aus einem weißen Porzellanservice (mit Kanne, Stövchen, Zuckerdose usw.), drei Teesorten und passendem Zubehör im Wert von je 100 Euro. Die Aktion endet am 06.12.2015.

Für Keksliebhaber auf der ganzen Welt gehören süße Köstlichkeiten einfach zur Tasse Tee oder Kaffee dazu. Alle lieben die kleine Pause im Alltag und knabbern gerne mal ein leckeres Plätzchen zwischendurch, ob allein, mit der Familie oder Freunden. So auch hierzulande: Mehr als 1,6 Milliarden Euro gaben wir 2014 für Gebäck aller Art aus. Das entspricht einem Berg von 500.000 Tonnen Keksen oder 67.000 Lastwagenladungen. Grund genug, die Bedeutung von feinem Gebäck in unserem Alltag nicht zu unterschätzen und uns mit einem „Tag des Kekses“ zu belohnen.

Weitere Infos im Internet unter: www.mcvities.de oder www.facebook.com/McVitiesDeutschland

Anmerkung für die Redaktion:

Seit Jahrzehnten ist McVitie´s Digestive die beliebteste Keksmarke in Großbritannien. Das weltweit in mehr als 100 Ländern verkaufte Gebäck, ist in Deutschland seit 2010 national im Handel erhältlich. Dank natürlicher Zutaten und ballaststoffreicher Rezeptur liegt das McVitie´s Sortiment hierzulande voll im Trend. Mit dem Bau der ersten Keksfabrik im schottischen Edinburgh begann im Jahr 1888 die Erfolgsgeschichte der „most loved British biscuits“. Bereits 1892, vor rund 120 Jahren, wurde die Rezeptur für die Digestive Kekse von dem jungen Angestellten Alexander Grant erfunden und bis heute beibehalten. Zusammen mit seiner Geschichte ziert sein Bild heute die Verpackung von McVitie´s Digestive Original.

Pressekontakt**United Biscuits Germany**

Anja Schmeling

Bielefelderstr. 35B

90425 Nürnberg

Tel.: 0911/37 530-60

Fax: 0911/37 530-61

schmelia@unitedbiscuits.com

www.mcvities.de

UTZ pr GmbH

Oliver Utz

Vilbeler Landstr. 226A

60388 Frankfurt am Main

Tel.: 06109/96 68-888

Fax: 06109/96 68-307

o.utz@utz-pr.de

www.utz-pr.de